

Communiquer par le rire avec les chefs d'entreprises



Communiquer par le rire avec les chefs d'entreprises

Plan

- 1 contexte*
- 2 organisation*
- 3 mise en pratique*
- 4 déroulé de la soirée*
- 5 exemple*
- 6 bilan et retours*
- 7 conclusion*



Communiquer par le rire avec les chefs d'entreprises : contexte

- *Soirée organisée par le ST- Provence*
- *A destination des adhérents :*
 - *chefs d'entreprises,*
 - *responsables des ressources humaines...*
- *« Allier performance et bien-être de vos salariés »*



Communiquer par le rire avec les chefs d'entreprises : organisation

4 thèmes choisis

- *Charge de travail*
- *Management*
- *Organisation du travail*
- *Accompagnement au changement*



Communiquer par le rire avec les chefs d'entreprises : mise en pratique

4 sketches joués par des comédiens amateurs

- volontaires du personnel du service (assistantes en santé travail , secrétaire, DRH, IPRP, médecin..)
- encadrés par deux professionnels



Des débats entre experts et le public

- médecin du travail
- IPRP
- psychologue

Animation réalisée par un animateur professionnel

Communiquer par le rire avec les chefs d'entreprises : déroulé de la soirée

Les sketches

Les débats

*Un mur interactif pour transmettre
les questions*



Un témoignage d'entreprise

*Des outils distribués à l'issue de la réunion
(clef USB, documents ...)*

Un cocktail pour discuter

Communiquer par le rire avec les chefs d'entreprises : exemple



Communiquer par le rire avec les chefs d'entreprises : exemple



Communiquer par le rire avec les chefs d'entreprises : exemple



Communiquer par le rire avec les chefs d'entreprises : bilan et retours

*Invitations par les équipes pluri et par mails
75 personnes représentantes d'adhérents
Soit 3200 salariés*



*Questionnaire de satisfaction
envoyé et retourné par mail*

Communiquer par le rire avec les chefs d'entreprises : bilan et retours

Satisfaction

- *Thèmes abordés*
- *Les informations apportées*
- *Les possibilités d'aides de l'équipe pluri*
- *L'organisation*
- *La réédition de l'événement*
- *La pertinence des remarques lors des débats*



Communiquer par le rire avec les chefs d'entreprises : conclusion



*Une démarche originale pour interpeller,
sensibiliser et dialoguer
avec les chefs d'entreprises*

Communiquer par le rire avec les chefs d'entreprises

Merci

